

Designing a suitable model of distant education (non-attendance) based on value management in elementary school

Ahmad Hosseinzadeh Takht Keshha | Mahmoud Safari ^{*} | Reza Hasnavi ^{id}

۱. PhD student in Educational Management, Islamic Azad University, Damavand Branch, Damavand, Iran

۲. Assistant Professor, Department of Educational Management, Faculty of Educational Sciences and Counseling, Azad Islamic University, Damavand Branch

۳. Associate Professor, Department of Management, Faculty of Management and Industries, Malek Ashtar University of Technology, Tehran, Iran

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received: ۱۸ March ۲۰۲۱

Revised: ۱۰ June ۲۰۲۱

Accepted: ۱۶ June ۲۰۲۱

Keywords:

Model,
virtual education,
value management,
elementary school

ABSTRACT

Objective: The main goal of the research was to design a model of distant education based on value management in elementary school.

Necessity: Due to the spread of the Corona virus, teachers revised their teaching methods and many of them faced increased stress and psychological pressure when learning new techniques. Therefore, it is very important to provide a model based on value management for non-attendance education.

Methodology: The method of the present research is applied in terms of the goal, in terms of the type of data, and in terms of the nature of the study, it is mixed (qualitative-quantitative). Data collected through interviews. The work of data collection continued until the researcher made sure that no new data would be obtained and reached the saturation point. After conducting the interview, the designed model given to a number of specialists and experts at different levels of education, and professors of public and private universities used as a targeted non-probability sampling to study and review, and after One week, their opinions and possible corrections collected through a questionnaire. The findings analyzed using the Ground-Theory method in the qualitative part and using the t-test of a sample in the quantitative part in order to check the components and dimensions of the model.

Conclusion: The findings showed that the dimensions of the virtual education model based on value management in elementary school include organizational values, teaching-learning activity, learning school, knowledge management, insight and smart school. Based on the review of experts' opinions regarding the validity of the model, all components and dimensions have been approved.

Originality: Addressing the category of organizational values management in non-attendance education is a subject to be considered at the level of education and schools, and the results of this study contributed to this goal.

Cite this article:

طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی (غیر حضوری) بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی احمد حسین زاده تخت کشا^۱، محمود صفری^۲، رضا حسینی^۳

چکیده

هدف: هدف اصلی از پژوهش طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی بود.

ضرورت: به دلیل شیوع بیماری کرونا، معلمان در روش تدریس کلاسهای خود تجدیدنظر کردند و بسیاری از آنها هنگام یادگیری تکنیک های جدید، با افزایش استرس و فشار روانی زیادی روبرو بوده اند. از اینرو ارائه الگوی مبتنی بر مدیریت ارزش برای آموزش غیرحضوری اهمیت بسیار دارد.

روش شناسی: روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده ها تلفیقی و از نظر ماهیت مطالعه، آمیخته (کیفی-کمی) می باشد. داده ها از طریق مصاحبه جمع آوری شد. کار گردآوری داده ها تا زمانی که محقق اطمینان حاصل نمود که داده جدیدی به دست نخواهد آمد و به نقطه اشباع برسد، ادامه پیدا کرد. پس از انجام مصاحبه در ادامه ابتدا الگوی طراحی شده در اختیار تعدادی از متخصصان و کارشناسان در سطوح مختلف آموزش و پرورش قرار گرفته و از اساتید هیئت علمی دانشگاه های دولتی و آزاد به صورت نمونه گیری غیر احتمالی هدفمند استفاده شد تا مطالعه و بررسی کنند و بعد از یک هفته نظرات و اصلاحات احتمالی آنها از طریق پرسشنامه جمع آوری شد. یافته ها با استفاده از روش گزند تئوری در بخش کیفی و با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای در بخش کمی به منظور بررسی مولفه ها و ابعاد الگو تحلیل شد.

یافته ها: یافته ها نشان داد که ابعاد الگوی آموزش مجازی بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی شامل ارزش های سازمانی، فعالیت یاددهی - یادگیری، مدرسه یادگیرنده، مدیریت دانش، بصیرت و مدرسه هوشمند می باشد. بر اساس بررسی نظرات متخصصان در خصوص اعتبار الگو نیز تمامی مولفه ها و ابعاد مورد تایید قرار گرفته است.

نتیجه گیری: پرداختن به مقوله مدیریت ارزش های سازمانی در آموزش غیرحضوری موضوعی قابل تامل در سطح آموزش و پرورش و مدارس است که نتایج این مطالعه به این هدف کمک نمود.

کلیدواژه ها: الگو، آموزش مجازی، مدیریت ارزش، مقطع ابتدایی

پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۳/۲۸.....

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۱۰/۱۳.....

^۱ دانشجوی دکتری رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند، دماوند، ایران

^۲ استادیار، گروه مدیریت آموزشی دانشکده علوم تربیتی و مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند

^۳ دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران، ایران

۱. مقدمه

نفوذ فناوری اطلاعات به سیستم آموزشی باعث ایجاد مفهوم جدیدی به نام آموزش مجازی شده است. در کنار آموزش حضوری در نظام آموزشی، ضرورت استفاده از آموزش مجازی کاملاً محسوس است، در نتیجه بسیاری از نظام های آموزشی نیز به تبع آن وارد عرصه آموزش مجازی برای یادگیرندگان خود شده اند (دیناری، ۱۴۰۰). آموزش های مجازی به بخش مهمی از آموزش مدرن تبدیل شده است که یادگیری را به یک فرآیند فعال تبدیل می کند و می توان در آن دانش را به اشتراک گذاشت (عاریف و همکاران، ۲۰۱۵). در آموزش مجازی موضوع عدم تعامل بین معلم و دانش آموز از جهات مختلف حائز اهمیت است، این فاصله و عدم ارتباط موجب می شود از طرفی استاد با فضای ذهنی و روحی دانش آموز نا آشنا بماند و از طرفی فرصت ایجاد بحث های موثر و دریافت بازخورد را به حداقل می رساند، آموزش مجازی موجب می شود تا دانش آموزان به یک انزوای ناخواسته کشیده شوند که این امر هم در مسائل آموزشی وهم در مسائل اجتماعی اثر منفی می گذارد، تا وقتی افراد با یکدیگر تعامل حضوری نداشته باشند و با یکدیگر به تبادل نظر رو در رو نپردازند نسبت به هم و موقعیتشان حس تعلق نخواهند کرد این در حالی است که حس تعلق یکی از اصلی ترین عوامل موفقیت و پیشرفت تحصیلی است، علاوه بر این بعضی از اذهان تمایلی به پرسشگری ندارند و این حالت موجب قناعت در یادگیری توسط فرد می شود اما نقطه مقابل افرادی هستند که با حضور فعال و ذهنی پرسشگر می توانند موجب غنای یادگیری شوند حال اگر آموزش به صورت مجازی صرف باشد هر دوی این افراد آسیب خواهند دید (گربینسکی و همکاران^۱، ۲۰۲۰). اما اگر به صورت آگاهانه از این نوع آموزش استفاده گردد، نه تنها مضر نیستند، بلکه آگاهی دهنده و توسعه دهنده مهارت های یادگیرندگان نیز می گردند اما در این بین نوع از آموزش ها نیازمند مساله مهمی تحت عنوان مدیریت ارزش^۲ است (کورنینگو، شافرها و گرانگر^۳، ۲۰۲۰). در این شیوه مدیریتی سعی می گردد با توجه به ارزشهای حاکم بر سازمان به وضعیت های پر تلاطم پاسخی مثبت دهد و مفاهیم مدیریت را از دیدگاه های ارزشی بررسی کند. مدیریت نمودن ارزشها در سازمان یک الگوی مدیریتی است. که تأکید بر تحریک افراد، توسعه مهارت ها و ارتقای هم افزایی و نوآوری با هدف بهبود عملکرد سازمان مرتبط می شود (بریمانی و نیازآذری، ۱۳۹۵). از آنجاییکه فناوری اطلاعات در جهت گسترش توانمندی های انسان تکوین یافته و وظیفه دارد اطلاعات مورد نیاز را به سرعت و در طبقه بندی های مورد نظر ارائه کند، بنابراین با توجه به اقبال عمومی به فناوری اطلاعات و اثربخشی و کارایی آن، استفاده از آن در امور آموزشی به شدت احساس می شود. بر اساس تحقیقات به عمل آمده در مراکزی که تاکنون از اینگونه تجهیزات و امکانات آموزشی بهره گرفته اند و آموزش مجازی داشته اند، نشان می دهد که اجرای آن در سه حوزه اصلی: بهبود عملکرد، افزایش کارایی و اثربخشی و کاهش هزینه های آموزش تأثیر به سزایی داشته است (سیدرال و همکاران^۴، ۲۰۱۷)، به طوری که آمارها نشان می دهد حدود ۴۰ درصد هزینه اینگونه مؤسسات بدون کاهش اثربخشی از طریق جایگزینی و بکارگیری آموزشهای مجازی کاهش داشته است. در بُعد افزایش کارایی و اثربخشی مشخص شده است که آموزشهای مجازی زمان یادگیری فراگیران را به طور متوسط بین ۲۵ تا ۵۰ درصد کاهش داده و زمان فعال حفظ اطلاعات نیز به نسبت قابل ملاحظه ای افزایش یافته است (نجفی هزارجریبی و کوپائی، ۱۳۹۶).

با وجودی که فناوری های جدید موجب استقلال و انعطاف بیشتر امور آموزشی می شود، اما جهت به کارگیری این امکانات، باید ساختار سازمانی مؤسسات آموزشی و مدارس نیز متحول شود. نتایج نشان می دهد جهت استفاده از هر سیستم فناوری نوین در امور آموزشی، لازم است شرایطی چون ایجاد زیرساخت های قوی فناوری، تدوین استانداردهای آموزشی لازم برای ارزیابی آموزش گران و دانش آموزان، فرهنگ سازی مناسب و تغییر نگرش سنتی جامعه در امر آموزش و سرمایه گذاری و مشارکت دولت و بخش خصوصی فراهم شود. در این میان، به نظر می رسد مدیریت ارزش در آموزش مجازی بسیار سودمند باشد. مدیریت ارزش^۵ یک الگوی مدیریتی در رویکرد ارزش (ارزش گرایی^۶) است که تأکید بر تحریک افراد، توسعه مهارت ها و

^۱ Grabinski

^۲ Value management

^۳ Kormienko, Schaefer, Ha & Granger

^۴ Cidral, Wilmar Audye and Oliveira, Tiago and More.

^۵ Value Management

^۶ VALUISM

ارتقاء هم افزایی و نوآوری با هدف حداکثر نمودن عملکرد کلی سازمان دارد (بریمانی و نیازآذری، ۱۳۹۵). مدیریت ارزش در سطح سازمانی تکیه بر یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش دارد که این ارزش، منافع ذی نفعان و رضایت مشتریان (داخلی/خارجی) را به صورت توأم در نظر می‌گیرد. نیز در سطوح عملیاتی، به کارگیری ابزارها و روش‌های مناسب را مدنظر قرار می‌دهد. این استاندارد یکی از پیش فرض‌های خود را وابستگی مدیریت ارزش به مدیریت ارشد سازمان می‌داند (خورشیدی و همکاران، ۱۳۹۸).

۲. مروریادبیات

امروزه بهره‌گیری از آموزش مجازی نقش مهمی در زندگی اجتماعی و علمی افراد ایفا می‌کند و گرایش و توجه نظام‌های آموزشی به آموزش مجازی و انتخاب آنها به عنوان یک مکانیزم ارتباطی برای ارتقای توان آموزشی، استفاده از آنها در توسعه آموزشی و همچنین بالندگی دانش، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است (فروهلجی^۱، ۲۰۲۰؛ گالوین و گرین هاو^۲، ۲۰۲۰). اهمیت درباره تأثیر مثبت و منفی استفاده از این نوع آموزش‌ها امری ضروری به نظر می‌رسد. چراکه در دنیای معاصر، امکان اضمحلال در ماهیت برخی از شیوه‌های آموزشی کاملاً مشهود است و نظام آموزشی در صورتی می‌تواند نقش خود را در آموزش، و خدمات اجتماعی حفظ کند که خود را با تغییرات بخش‌های مختلف جامعه در ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، سازگار کند (اهلرز^۳، ۲۰۲۰). یکی از چالش‌هایی که ضروری است آموزش و پرورش با آن سازگار شود، همه‌گیری ویروس کرونا است. همه‌گیری ویروس کرونا در سراسر جهان و ایران سیر تصاعدی به خود گرفته و روزانه هزاران نفر به دلیل ابتلا به این ویروس جان خود را در جهان از دست می‌دهند. شیوع ویروس کرونا، نظام آموزشی کشور را همانند سایر حوزه‌ها تحت‌الشعاع خود قرار داد و آن را به تعطیلی کشاند. اما با توجه به اینکه مشخص شد این ویروس قرار است به مدت نامعلوم با ما باشد، نظام آموزشی را به آن وا داشت که آموزش را تعطیل نکند و کار خود را به صورت مجازی ادامه دهد (خاکی صدیق، ۱۴۰۰). آموزش مجازی ایجاب می‌کند مؤسسات آموزشی در روشها و راهبردهای مدیریتی خود تجدیدنظر کنند تا آموزش با نیازهای یادگیرندگان بهتر انطباق پیدا کند (ادبسی^۴، ۲۰۱۴). دانشمندان تعلیم و تربیت، آموزش را یک جریان پیوسته می‌دانند که از نخستین لحظه‌های حضور در دامن خانواده شروع می‌شود و با حضور در مدرسه و برخورداری از تحصیلات عالی دانشگاهی به سیر تکاملی خود ادامه می‌دهد (سلیمانی و همکاران، ۱۳۹۷). امروزه با گسترش فناوری اطلاعات و با دلایلی چون نیازهای روزافزون به آموزش، کمبود امکانات اقتصادی، کمبود آموزشگران مجرب و هزینه‌های زیادی که صرف آموزش می‌شود دیگر روش‌های سنتی آموزش، پاسخگوی این حجم عظیم تقاضا برای آموزش نیست. علاوه بر این، تهدید کرونا ویروس و عدم برگزاری کلاسهای مدارس به صورت حضوری متخصصان را بر آن داشت که با کمک فناوری‌های اطلاعات، روش‌های جدیدی برای آموزش ابداع نمایند که هم اقتصادی و باکیفیت باشند و هم بتوان با استفاده از آن، به طور هم‌زمان جمعیت کثیری از فراگیران را تحت آموزش مجازی قرار داد (اسدی و منتظر، ۱۳۹۳). مدیریت ارشد سعی می‌نماید تا جهت تأمین انتظارات ذی نفعان و مشتریان بهترین خروجی‌ها را از [ورودی‌هایی چون] دارایی‌ها، اموال، مواد و نیروی انسانی سازمان بگیرد. مدیریت ارزش با یکپارچه سازی تلاش‌های مدیران عملیاتی و مدیر ارشد، می‌گردد. این استاندارد همچون دیگر الگوها دارای اصولی است که قابل پیشنهاد برای فازهای مختلف پروژه بوده و به خوبی با دیگر الگوهای تعالی پروژه قابل جمع بستن است. بنابراین با توجه به مطالب بیان شده و نیازهای روزافزون به آموزش، کمبود امکانات اقتصادی، کمبود آموزشگران مجرب و هزینه‌های زیادی که صرف آموزش می‌شود و همچنین با توجه به انتخاب مقطع ابتدایی برای این تحقیق به نظر می‌رسد آموزش مجازی برای پایه اول به دلیل اینکه دانش آموز با محیط مدرسه آشنا نیست و معلم را ندیده است به هیچ عنوان بازدهی نخواهد داشت. روش آموزش با گذشته متفاوت شده است و جدید است و در خیلی از موارد هم اولیای دانش آموز نمی‌تواند همانند معلم به فرزندانشان درس بدهد. از سویی، والدین دانش آموزان مخصوصاً کلاس اول انتظار دارند بدون محدودیت زمانی معلم‌ها تدریس داشته باشند و همیشه در دسترس باشند. این در حالی است که معلمان هم

^۱ Froehlich

^۲ Galvin & Greenhow

^۳ Ehlers

^۴ Adebisi

نیاز به آرامش دارند و نمی توانند تمام وقت تدریس کنند. بنابراین به نظر می رسد روش آموزش مجازی برای دانش آموز پایه اول مناسب نیست. بنابراین ایجاد الگوی مناسب برای آموزش مجازی دانش آموزان ابتدایی که مبتنی بر مدیریت ارزش باشد و باعث شود که چالش‌هایی این آموزش کاسته شود و راهکارهایی برای آن ارائه شود به شدت دارای ارزش است. بنابراین، با توجه به مطالب بیان شده این تحقیق قصد دارد به این سوال پاسخ دهد که الگوی مناسب آموزش مجازی بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی چگونه است؟

۳. پیشینه پژوهش

جدول ۱. خلاصه مطالعات پیشینه پژوهش

ردیف	محقق	عنوان	خلاصه یافته ها
۱	کاستانون پوگا و همکاران (۲۰۲۳)	مدل شبیه سازی مبتنی بر مدیریت ارزش کسب شده	جامعه آماری این پژوهش منابع و مقاله ها در زمینه موضوع پژوهش بوده است. این مدل بر اساس مبانی نظری موجود و پیشینه های پژوهشی ارائه شده است. این مدل پیشنهاد می کند که پیاده سازی برای مدیریت ارزش، شاخص های عملکرد در خصوص مدیریت ارزش ارائه شده است.
۲	لین و همکاران (۲۰۲۲)	وضعیت اجرای مدیریت ارزش در پروژه های کوچک و متوسط در مالزی	یافته‌ها نشان داد که اجرای مدیریت ارزش توسط سازمان‌ها برای پروژه‌های کوچک‌تر نسبتاً کم است و به طور قابل توجهی به اندازه پروژه بدون توجه به نوع پروژه بستگی دارد.
۳	ژائو و واترسون (۲۰۲۱)	تغییرات مورد نیاز ما: آموزش بعد از COVID-19	نتایج نشان داد که همه گیری یک فرصت منحصر به فرد برای تغییرات آموزشی ایجاد کرده است که قبل از COVID-19 پیشنهاد شده بود اما هرگز به طور کامل محقق نشد. پژوهشگر سه تغییر بزرگ را که آموزش و پرورش باید بعد از COVID-19 ایجاد کند، شناسایی کرده است: برنامه درسی توسعه ای، شخصی شده و در حال تکامل؛ آموزشی که یادگیرنده محور، مبتنی بر پرسش، معتبر و هدفمند است؛ و ارائه آموزشی که از نقاط قوت یادگیری همزمان و غیر همزمان استفاده می کند.
۴	بروت و همکاران (۲۰۲۱)	چالش های آموزش مجازی دانشجویان در طول همه گیری کرونا و نحوه برخورد با آنها: مورد مطالعه فیلیپین	نتایج نشان داد که چالشهای آموزش مجازی دانشجویان از نظر نوع و میزان متفاوت است. بزرگترین چالش آنها مربوط به محیط یادگیری در خانه بود در حالی که کمترین چالش آنها سواد رسانه ای و شایستگی بود. همچنین یکی از مهمترین چالش های آنان مساله برنامه درسی و عدم انطباق آن با آموزش مجازی بوده است.
۵	گرینسکی، کراسادومسکا و هردان (۲۰۲۰)	نشان دادن دیدگاه معلمان نسبت به آموزش مجازی	نتایج نشان داد که پیشرفت تحصیلی و میزان یادگیری در این روش نسبت به روش سنتی بیشتر بوده است و انگیزه تحصیلی دانش آموزان نیز بالاتر بوده است و معلمان نگرش مثبتی نسبت به این موضوع داشته اند

طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی (غیرحضوری) بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی

ردیف	محقق	عنوان	خلاصه یافته ها
۶	عبداله (۲۰۲۰)	بررسی تأثیر فرهنگ ارزش و برنامه آموزش اشتغال به طور جزئی یا همزمان بر عملکرد مرکز آموزش هواپیمایی پالمبانگ	نتایج نشان داد که (۱) فرهنگ ارزش در یک اثر مثبت و ملموس بر عملکرد مرکز آموزش هواپیمایی پالمبانگ است. (۲) برنامه های آموزشی به طور مثبت و قابل توجهی بر عملکرد مرکز آموزش هواپیمایی پالمبانگ تأثیر می گذارند. (۳) فرهنگ ارزش و آموزش برنامه به طور مشترک بر عملکرد مرکز آموزش هواپیمایی پالمبانگ تأثیر می گذارد.
۷	نومونجومو (۲۰۲۰)	بررسی رابطه نوآوریها و آموزش غیر حضوری	نتایج نشان می دهد که در حال حاضر، معلمان بیشتر و بیشتر، روش های سنتی تدریس را کنار می گذارند و روش های نوآورانه مترقی را انتخاب می کنند. برخی از این روشها پیش از این اثربخشی خود را اثبات کرده اند، در حالیکه برخی دیگر اخیراً ظاهر نشده اند تا ادعایی درباره آنها داشته باشند.
۸	تامسون و همکاران (۲۰۲۰)	تأثیر بازخورد آموزشهای غیرحضوری بر بهبود انگیزه های دانش آموزان و پیامدهای ارزشی	انگیزه و آمادگی دانش آموزان بطور روزانه تحت تأثیر بازخوردهای آموزش های غیرحضوری قرار دارد و این دسته از دانش آموزان بیشتر از همسالان خود سطوح ارزشی بالاتری را تجربه می کنند.
۹	محبوب (۲۰۲۰)	چالشهای آموزش مجازی در طول بیماری همه گیر کووید-۱۹	نتایج نشان دادند که مشکلات اصلی که بر یادگیری آنلاین EFL تأثیر می گذارد: چالش های فنی، دانشگاهی و ارتباطی بوده است.

۴. شکاف تحقیق و تعریف مسئله

یکی از مشکلاتی که بسیاری از کشورها با آن درگیر هستند، اعمال خشونت آمیز، بی اعتمادی، عادات بد در بین دانش آموزان مدارس است. کاهش ارزش های انسانی در ساختار اجتماعی تهدیدی جدی برای نسل های آینده است. بنابراین، اقدامات احتیاطی مربوطه باید فوراً اتخاذ شود تا سیستم های آموزشی بتوانند به اهداف خود در پرورش شهروندان مؤثر و مسئولیت پذیر دست یابند (دوویسی و آی، ۲۰۰۹). در این رابطه سیواسواروپ^۱ (۲۰۰۹)، پیشنهاد نموده است که ارزش ها به طور مداوم در یادگیری مادام العمر آموخته می شوند و بنابراین در مقایسه با محیط های یادگیری سنتی، آموزش از راه دور از نظر افزایش آگاهی از ارزش ها سودمندتر است. امروزه، پیشرفت ها در رسانه های جمعی، فناوری جدید و برنامه های کاربردی آنلاین به شیوه های مؤثرتر آموزش از راه دور کمک می کنند. در واقع، آموزش از راه دور توسط میلیون ها معلم و دانش آموز در کشورهای مختلف در طول همه گیری همه گیر تجربه شد. در همین راستا توکر گوکچه^۲ (۲۰۰۸)، در مطالعه خود در کشور ترکیه مطرح نمود با این ادعا که یک کشور می تواند شهروندان خود در کشورهای دیگر را قادر سازد تا با استفاده از سیستم های آموزش از راه دور به ارزش های ملی دست یابند، توجه را به آموزش ارزشی از طریق سیستم آموزش از راه دور جلب می کند. همچنین

^۱ Deveci and Ay

^۲ Sivaswaroop

^۳ Toker Gökçe

دوویسی (۲۰۱۵)، اشاره می کند که آموزش ارزشی در سیستم های آموزش از راه دور به طور مستقیم یا غیر مستقیم امکان پذیر است. دوویسی (۲۰۱۵)، وبسایت ها، برنامه های تلویزیونی و محیط های آموزشی آنلاین را می توان طراحی کرد و کلاس های آموزش ارزش ها را می توان مستقیماً به صورت آنلاین برگزار کرد. مطالعات اخیر نشان می دهد که از ابزارهای آنلاین در فرآیند آموزش ارزش ها استفاده می شود (افندی و جوآندا، ۲۰۲۰؛ کوکسرسرک^۱، ۲۰۲۰). تحقیقات در مورد آموزش ارزشی نشان می دهد که مطالعات بیشتر در مقطع ابتدایی انجام شده است و آموزش ارزشی معمولاً نظرات، رویکردها و روش های مورد استفاده در تربیت ارزشی معلمان و دانش آموزان را شامل می شود (دمیر و ستین^۲، ۲۰۲۲). این واقعیت که آموزش از راه دور در طول همه گیری کووید-۱۹ به طور فشرده اعمال شد و آموزش غیرحضوری پس از همه گیری در دستور کار قرار گرفت، نیاز به حفظ آموزش ارزش ها از طریق آموزش از راه دور را نشان می دهد (دمیر و ستین، ۲۰۲۲).

۵. روش شناسی

روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده ها تلفیقی و از نظر ماهیت مطالعه، آمیخته (کیفی- کمی)^۳ می باشد. که در ادامه هر بخش به طور مجزا ارائه می شود. مرحله کیفی: روش کیفی داده بنیاد و مصاحبه با متخصصان و کارشناسان: مهمترین توجیه برای کاربرد روش نظریه سازی داده بنیاد، بررسی و مطالعه زمینه های ناشناخته یا زمینه هایی است که پژوهشگر خواهان دیدگاه جدیدی در موقعیت شناخته شده ای باشد. در انجام گرفتن روش نظریه سازی داده بنیاد، پژوهشگر به گردآوری داده های کیفی از طریق تجزیه و تحلیل متنی پرداخته، آنها را کدبندی نموده و متغیرهای اصلی را یافته، به بررسی روابط متغیرها پرداخته است. داده ها از طریق مصاحبه جمع آوری شد. کار گردآوری داده ها تا زمانی که محقق اطمینان حاصل نمود که داده جدیدی به دست نخواهد آمد و به نقطه اشباع برسد، ادامه پیدا کرد. مرحله کمی: اعتبارسنجی الگوی طراحی شده: اعتبارسنجی الگو تدوین شده با استفاده از روش دلفی: در این مرحله ابتدا الگوی طراحی شده در اختیار تعدادی از متخصصان و کارشناسان در سطوح مختلف آموزش و پرورش قرار گرفته و از اساتید هیئت علمی دانشگاه های دولتی و آزاد به صورت نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند استفاده شد تا مطالعه و بررسی کنند و بعد از یک هفته نظرات و اصلاحات احتمالی آنها از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته جمع آوری شد. در صورتی که پاسخ ها و نظرات ارائه شده توسط صاحب نظران منجر به تغییر در طراحی شود، تغییرات اعمال شده مجدداً به اطلاع همه مشارکت کنندگان رسانده می شود و طی مصاحبه نیم ساختار یافته نظرات جمع آوری می شود. این کار تا زمانی که نظرات به هم نزدیک می شود و اختلاف ها به حداقل ممکن می رسد ادامه می یابد و نیز برای توافق بین متخصصین از ضریب گاپا استفاده می شود و بر اساس روایی محتوایی میزان مناسب بودن هر کدام از اینها برای استخراج بدست می آید. ضریب گاپا یک معیار آماری توافق درون ارزیابی یا توافق درون نویس برای موارد کیفیتی (مطلق) است. به طور عمومی یک معیار قوی تر از قرارداد محاسبه ساده درصد به شمار می رود چون KK به طور تصادفی در قرارداد در حال رخ دادن، محاسبه می شود. در حقیقت ضریب گاپا اندازه گیری توافق است که به بررسی و ارزیابی میزان و نحوه ی ارتباط بین دو کمیت می پردازد؛ از این رو میزان توافق متخصصین از طریق ضریب گاپا محاسبه شد.

^۱ Çoskunsırge

^۲ Demir, E., & Çetin, F

^۳ . Mixed method (qualitative-quantitative)

جامعه مورد بررسی در بخش کیفی شامل متخصصان و کارشناسان مدیریت آموزشی در سطوح مختلف آموزش و پرورش که سابقه مدیریتی داشته باشند، اساتید هیئت علمی دانشگاه‌های دولتی و آزاد که سابقه نگارش مقاله، کتاب و یا طرح پژوهشی در حوزه آموزش مجازی و مدیریت ارزش داشته باشند. همچنین از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی هدفمند استفاده شد. با توجه به ماهیت کیفی این بخش، حجم نمونه در بخش‌های بعدی پژوهش گزارش می‌شود چرا که انتخاب نمونه تا رسیدن به حد اشباع داده‌ها ادامه یافت. جامعه مورد بررسی در بخش کمی نیز اساتید هیئت علمی دانشگاه‌های دولتی و آزاد که سابقه نگارش مقاله، کتاب و یا طرح پژوهشی در حوزه آموزش مجازی و مدیریت ارزش داشته باشند. شایان ذکر است که نمونه انتخاب شده در بخش کمی که شامل اساتید هیئت علمی دانشگاه‌های دولتی و آزاد می‌باشد متفاوت از نمونه‌های بخش کیفی بود. همچنین از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی هدفمند استفاده شد. حجم نمونه‌ها در بخش کمی در حدود ۵۰ نفر بود.

در بخش کیفی به منظور جمع‌آوری داده‌ها در بخش اول از فیش نویسی و مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بهره گرفته شد. سوالات مصاحبه بر اساس سوال‌های پژوهش تدوین شده است. روایی مصاحبه بر اساس روایی صوری و محتوایی با بهره‌گیری از نظرات ۵ تن از متخصصان و صاحب‌نظران حوزه مربوطه مورد تایید قرار گرفت. در حقیقت در پژوهش حاضر به فراخور موضوع و شرایط، از فن دلفی استفاده شد و این به خاطر آن است که در این پژوهش قصد پژوهشگر جمع‌آوری اطلاعات و رسیدن به اتفاق نظر یک جمع صاحب‌نظر و متخصص بود. در خصوص پایایی ابزار نیز از قابلیت تایید یا به عبارتی تاییدپذیری بهره گرفته شد. در این راستا چند فرد متخصص داده‌های خام به دست آمده را تایید نمودند. در واقع تاییدپذیری به معنای کوشش در جهت احراز شاخص عینیت در پژوهش است؛ هرچند این مفهوم در پژوهش‌های کمی به معنای پرهیز محقق از تأثیر سوگیری‌ها و ارزش‌داوری‌ها در تحقیق است. در بخش کمی و به منظور اعتبارسنجی مدل مفهومی طراحی شده، از پرسش‌نامه محقق ساخته شامل ۲۰ عبارت استفاده شد. این پرسش‌نامه در مقیاس لیکرت ۵ درجه‌ای اعتبار مدل طراحی شده را به صورت کاربردی مورد ارزیابی قرار می‌دهد. روایی محتوایی و صوری پرسش‌نامه با بهره‌گیری از نظرات ۵ تن از متخصصان و کارشناسان مربوطه بررسی و تایید شد. استفاده از دیدگاه‌ها کارشناسان و متخصصان سوالات نامربوط و نامناسب حذف و سوالات مناسب‌تر جایگزین شده و روایی صوری پرسشنامه در نهایت تایید شده است. فرمول CVT به شرح زیر است:

در این فرمول داریم:

N تعداد کل متخصصین

N_e تعداد متخصصینی که گزینه ضروری را گزینش کرده‌اند.

با توجه به بررسی‌های انجام شده در پژوهش حاضر مقدار CVT برابر با ۰,۹۹ بوده است.

همچنین به منظور بررسی شاخص CVI نیز از خبرگان خواسته شد تا میزان مرتبط بودن هر گویه را با طیف چهار قسمتی زیر مشخص کنند: غیر مرتبط، نیاز به بازبینی اساسی، مرتبط اما نیاز به بازبینی و کاملاً مرتبط. که شاخص به دست آمده ۰,۹۱ بوده است. همچنین پایایی ابزار نیز

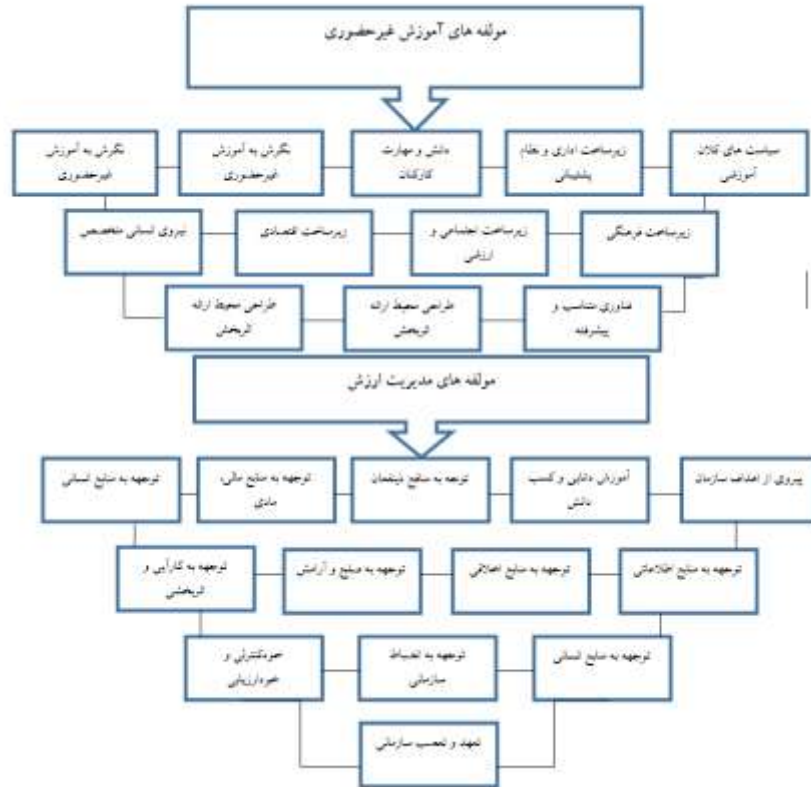
با بهره‌گیری از آلفای کرونباخ بررسی گردید. ضریب آلفای به دست آمده این پرسشنامه برابر با ۰,۸۱ بود که ضریب قابل قبولی است

بخش کیفی و تحلیل داده‌ها در مرحله اول (دستیابی به الگو): نظریه‌سازی داده‌بنیاد، بر استفاده از گام‌های تحلیل داده‌ها مشتمل بر کدگذاری باز، محوری و گزینشی و تدوین یک طراحی منطقی یا یک توصیف بصری از نظریه تولید شده تأکید می‌کند که در این پژوهش از این روش استفاده می‌شود.

در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در مرحله نخست بررسی اطلاعات، کدگذاری باز انجام شد که در آن موضوع‌ها و مشخصات آنها کشف شده است. پس از آنکه داده‌های به دست آمده جمع‌آوری شدند، پژوهشگر، خط به خط آنرا برای یافتن کدها بررسی کرد. پژوهشگر در سراسر فرایند کدگذاری و بررسی، با تمرکز بر الگوی رخداد پدیده‌ها و مفهوم سازی از توصیف صرف فراتر رفته است. در مرحله کدگذاری باز، اطلاعات خام را در قالب کدهای جداگانه شکسته که در نهایت به شکل‌گیری موضوع‌ها انجامیده است. فرایند موضوع سازی و کدگذاری تا جایی ادامه یافت که به بهترین شکل داده‌ها آشکار شود. در مرحله بعد در پژوهش حاضر، پژوهشگر تحلیل و کدگذاری داده‌ها را با مقایسه مداوم برای شکل‌گیری کدهای اسمی و در مرحله پس از کدهای تئوریک انجام شد. در پژوهش حاضر کدها، به پژوهشگر دیدگاهی انتزاعی از کلیت داده‌ها داده که پیش از کدگذاری بی ارتباط و مجزا به نظر برسند. کدهای اسمی، مواد تجربی زمینه پژوهشی را مفهوم‌سازی کرده و کدهای تئوریک، روابط میان کدهای اسمی را برای شکل‌گیری فرضیه‌ها و تئوریه‌ها مفهوم‌سازی شد. سرانجام، پژوهشگر با رمزگذاری گزینشی مقوله‌ها را پالایش نموده و با طی این فرایند‌ها در نهایت، چارچوبی نظری پدیدار نمود. کدگذاری تا مرحله ای ادامه یافت که از آن پس اطلاعات پژوهش در آن دسته اصلی اضافه نشده است، و در ادامه کدگذاری متوقف گردید که در این مرحله داده‌ها به اشباع رسیده‌اند.

بخش کمی و تحلیل داده‌ها در مرحله دوم (اعتبار سنجی الگوی طراحی شده): از آمار توصیفی برای تحلیل داده‌های حاصل از پرسش‌نامه محقق ساخته استفاده شد و یافته‌ها در قالب نمایش گرافیکی و شاخص‌های عددی گرایش مرکزی ارائه شد. برای نمایش گرافیکی از نمودار استفاده شد. از بین شاخص‌های گرایش مرکزی نیز، نما که مناسب‌ترین نوع شاخص گرایش مرکزی برای گزارش پژوهش‌های دلفی است، مورد استفاده قرار گرفت. به طور کلی روش‌های آنالیز براساس هدف دلفی، ساختار راندها، نوع سؤالات و تعداد شرکت کنندگان تعیین می‌شود. آمارهای اصلی استفاده شده در مطالعات دلفی اندازه‌های مرکزی (میانگین، میانه و نما) و شاخص پراکندگی (انحراف معیار و محدوده میان چارکی) می‌باشد. که استفاده از میانه و نما در این میان مطلوب تر می‌باشد، هرچند میانگین نیز قابل کاربرد می‌باشد. در برخی موارد استفاده از میانه برای پرسش‌نامه‌های طراحی شده براساس مقیاس لیکرت به شدت توصیه می‌شود. استفاده از نما نیز برای گزارش داده‌های دلفی مناسب و توصیه می‌شود و چراکه فرایند دلفی تمایل به نمایش همگرایی یا تقارب دارد که خود یک نقطه منفرد می‌باشد. بنابراین، استفاده از نتایج اطراف یک نقطه یا دو نقطه مناسب می‌باشد و اصولاً استفاده از میانگین و میانه گمراه کننده می‌باشد. در کل، بطور معمول، برای آنالیز نتایج دلفی، در اولین راند، آنالیز محتوی برای شناسایی تیم‌های اصلی در پرسش‌نامه بدون ساختار اولیه انجام می‌گیرد که نتایج آن پرسش‌نامه بدون ساختار را به پرسش‌نامه ای با ساختار تبدیل می‌کند، اساس راند‌های بعدی را تشکیل می‌دهد. در دومین راند، آغاز بکارگیری روش‌های کمی می‌باشد که تکنیک رتبه بندی و درجه بندی (میانه و چارک‌ها) استفاده می‌شود و در سومین راند و راندهای متعاقب، شاخص‌های مرکزی و پراکندگی بکار می‌روند.

۶. چارچوب پژوهش



نمودار ۱. چارچوب پژوهش

۷. یافته‌های پژوهش

در این بخش ابتدا به تحلیل پاسخ‌های مصاحبه‌شوندگان پرداخته و در ادامه به بررسی مدل مفهومی پرداخته می‌شود.

جدول ۲. کد گذاری باز، کد گذاری محوری و کد گذاری انتخابی

مقوله‌ها	خرده مقوله‌ها	مفهوم‌ها	کد مصاحبه‌شونده
	ارزش به عنوان جاذبه آشوب	بی‌نظمی و آشوب به مفهوم مدرسه نیافتگی؛ ناکارانی؛ و درهم ریختگی تلقی نمی‌شود بلکه بی‌نظمی وجود جنبه‌های غیرقابل پیش‌بینی و اتفاقی در پدیده‌های پویاست که ویژگی خاص خود را داراست. بی‌نظمی نوعی نظم غائی در بی‌نظمی است.	پاسخ دهنده شماره ۸، ۹، ۲۰
ارزش‌های سازمانی	صلاحیت و شایستگی	صلاحیت و شایستگی شامل مهارت‌های سخت شغلی است و شایستگی‌ها، مهارت‌های نرم و ویژگی‌های شخصیتی هستند.	پاسخ دهنده شماره ۶، ۱۰، ۱۱، ۲۱
	ارزش‌های انسانی اخلاقی و دینی (مدیریت علوی)	از مهمترین شاخصه‌های مدیریت درست، برنامه‌ریزی و دوراندیشی علوی توجه به پیامدها و آثار مطلوب یا نامطلوب تصمیم‌هاست.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۷، ۱۹، ۲۰
	ارزش‌ها (مشتری‌مداری)	تحقق انتظارات مشتری از کارکنان و رفتار آنها دانست. پیش‌بینی نیازهای وی و ارائه خدماتی فراتر از انتظار، حد بالای از مشتری‌مداری است.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۱۳، ۱۹، ۲۰
	ارزش (ساده‌سازی/هدایت/تضمین تعهد)	مدرسه باید به ارزش ساده‌سازی، هدایت و تضمین تعهد توجه کند.	پاسخ دهنده شماره ۵، ۱۳، ۱۹، ۲۱
	سطوح یادگیری /حیطه‌های شناختی (دانش محور)	در مدرسه دانش محوری وجود دارد.	پاسخ دهنده شماره ۶، ۷، ۱۸
	سطوح یادگیری /حیطه‌های شناختی (کاربرد دانش‌ها)	در مدرسه دانش‌های آموخته شده به کار گرفته می‌شود	پاسخ دهنده شماره ۵، ۱۰، ۱۹، ۲۱
	حیطه‌های عاطفی (علائق)	در مدرسه به علائق افراد توجه می‌شود	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	حیطه‌های عاطفی (نیازها)	در مدرسه به نیازهای افراد توجه می‌شود	پاسخ دهنده شماره ۲، ۱۴، ۱۶، ۱۷، ۲۱
	حیطه‌های روانی حرکتی (فعالیت‌های ورزشی)	در مدرسه به فعالیت‌های ورزشی توجه می شود	پاسخ دهنده شماره ۴، ۱۳، ۱۴، ۱۹، ۲۱
	طراحی آموزشی (خرد، علم)	مدرسه نیازمند طراحی آموزشی است.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۱۵، ۱۹
	یادگیری مادام‌العمر	یادگیری مادام‌العمر، فرایند کسب دانش و مهارت‌های ارزشمند در طول زندگی یک شخص است.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۴، ۱۳، ۲۰
فعالیت‌های یاددهی - یادگیری	برنامه درسی معنوی (عمل‌گرایی)	در مدرسه عمل‌گرایی وجود دارد	پاسخ دهنده شماره ۳، ۶، ۱۷، ۲۱
	برنامه درسی معنوی (اخلاق‌گرایی)	در مدرسه به اخلاق‌گرایی اهمیت داده می شود	پاسخ دهنده شماره ۵، ۹، ۱۰، ۱۲

طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی (غیرحضوری) بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی

مقوله ها	خرده مقوله ها	مفهوم ها	کد مصاحبه شونده
	برنامه درسی معنوی (انسان گرایی)	در مدرسه به انسان گرایی اهمیت داده می شود	پاسخ دهنده شماره ۱۸، ۱۵، ۱۴، ۴
	برنامه درسی آرمانی (توزیع عادلانه دانش)	در مدرسه به توزیع عادلانه دانش توجه می شود	پاسخ دهنده شماره ۲۰، ۱۹، ۱۵، ۶
	برنامه درسی آرمانی (کیفیت گرایی)	در مدرسه به کیفیت گرایی اهمیت داده شود	پاسخ دهنده شماره ۲۱، ۱۸، ۷، ۲
	برنامه درسی آرمانی (یکپارچگی عمل معلمان)	در مدرسه به یکپارچگی عمل معلمان توجه گردد	پاسخ دهنده شماره ۱۷، ۱۵، ۱۱، ۱۰، ۱
	خلافت	عوامل، اصول و روش های زیادی وجود دارد که می تواند مستقیماً کیفیت آموزش های معلم را بهبود بخشیده و بازدهی فعالیت های یاددهی _ یادگیری را در زمینه ی خلافت افزایش دهد.	پاسخ دهنده شماره ۱۹، ۷، ۶، ۳
	یادگیری معکوس	کلاس درس معکوس در حقیقت روشی ست که فعالیت های کلاسی و تکالیف را وارونه یا معکوس میکند.	پاسخ دهنده شماره ۲۱، ۱۷، ۱۳، ۴
	یادگیری شرافتمندانه	مدرسه های یاددهنده با توسعه مؤثر مهارتهای رهبری در کارکنانشان، به طور مداوم خود را بهبود بخشند.	پاسخ دهنده شماره ۲۱، ۱۰، ۵
	رهبری مشارکتی (خرد جمعی)	در مدرسه به خرد جمعی توجه شود	پاسخ دهنده شماره ۱۷، ۱۳، ۳
	رهبری تحولی (دانش سازمانی)	در مدرسه به دانش سازمانی افراد توجه شود	پاسخ دهنده شماره ۱۵، ۱۱، ۹، ۷
	رهبری تحولی (تعهد کارکنان)	در مدرسه تعهد کارکنان مورد توجه باشد	پاسخ دهنده شماره ۲۰، ۱۹، ۹، ۵، ۴
	رهبری تحولی (بهبود عملکرد)	بهبود کارکنان مورد توجه قرار گیرد	پاسخ دهنده شماره ۲۱، ۱۶، ۱۲، ۹
	رهبری تحولی (انگیزه سازی)	در مدرسه توجه به انگیزه سازی وجود داشته باشد	پاسخ دهنده شماره ۲۱، ۱۶، ۱۵، ۱۳، ۴
	رهبری با بینش (برنامه منسجم)	در مدرسه برنامه ها به صورت منسجم برنامه ریزی شوند	پاسخ دهنده شماره ۱۳، ۹، ۶، ۵، ۱
	رهبری با بینش (اطلاعات در دسترس)	در مدرسه اطلاعات در دسترس وجود دارد	پاسخ دهنده شماره ۱۹، ۱۵، ۹، ۸
	رهبری با بینش (اجرای مناسب)	در مدرسه به اجرای مناسب توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۱۹، ۱۳، ۱۱، ۵، ۱
مدرسه یادگیرنده	معلم با روح (حمایت گر، شاد)	مهمترین رمز موفقیت هر معلمی می تواند محبت کردن و درک دانش آموز است، معلم نباید در چارچوب کتاب و برنامه درسی، به صورت خشک و بی روح آموزش را محدود کند و بهتر است با تعامل و ارتباط متقابل با دانش آموزان مراحل تدریس را ادامه دهد.	پاسخ دهنده شماره ۲۰، ۱۱، ۷، ۲
	مدرسه دانش آفرین	در سناریوی جدید دانش آفرینی استعاره جدیدی برای یادگیری در عصر دانش تلقی میشود و از معلمان انتظار میرود که دانش حرفه ای خود را ارتقا بخشند و فرایند یاددهی یادگیری را بطور اثربخش مدیریت کنند.	پاسخ دهنده شماره ۱۶، ۱۳، ۱۱، ۵، ۱

مقوله ها	خرده مقوله ها	مفهوم ها	کد مصاحبه شونده
	تفکر واگرا (بر اساس الگوی ذهنی یادگیری رهبر)	تفکر واگرا یکی از انواع نگرش‌ها به مسائل است که در مدرسه نیازمند آن هستیم.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۸، ۱۸، ۱۹
	یادگیری مشارکتی (آموزش کار گروهی)	تکنیک متداول در آموزش؛ که در آن دانش آموزان یا یادگیرندگان؛ به جستجو، پیدا کردن و اشتراک گذاری اطلاعات بپردازند؛ و معلم به عنوان یک عامل تسهیل کننده باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۳، ۱۵، ۲۰
	مدیر با بینش (برنامه /سنجش)	یک رهبر، علاوه بر ایجاد یک بینش و استراتژی برای موفقیت، باید از قوت و استقامت لازم برای به پایان رساندن این اهداف، برخوردار باشد و واجد بینش باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۷
	یادگیری مادام العمر (توسعه مهارت ها)	در مدرسه به توسعه مهارت ها توجه شود	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۹
	یادگیری مادام العمر (به روزرسانی دانش)	به روز رسانی دانش در مدرسه مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۲، ۱۳، ۱۹
	دانش آموز خلاق (ذهن پویا)	در مدرسه به ذهن پویای افراد اهمیت داده شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۹
	دانش آموز خلاق (عمل گرایی)	در مدرسه عمل گرایی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۳، ۶
	الگوی ذهنی یادگیری رهبر (تفکر واگرا)	در مدرسه به تفکر واگرا توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۱، ۱۲، ۱۴
	کنترل و نظارت (کنترل شرایط بحرانی)	در مدرسه به کنترل شرایط بحرانی توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۹، ۲۰، ۲۱
	کنترل و نظارت (خود کنترلی و خود ارزیابی)	در مدرسه خود کنترلی و خود ارزیابی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	مسئولیت و اعتماد (مسئولیت پذیری مدیران)	در مدرسه مسئولیت پذیری مدیران مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۸
	مسئولیت و اعتماد (مسئولیت پذیری معلمان)	در مدرسه مسئولیت پذیری معلمان مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	مسئولیت و اعتماد (مسئولیت پذیری دانش آموزان)	در مدرسه مسئولیت پذیری دانش آموزان اهمیت داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۹
	دانش سازمانی (فرایند یا مراحل مدیریت دانش)	در مدرسه به اشتراک گذاری دانش توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۷
	دانش سازمانی (خلق و تولید دانش)	در مدرسه به خلق و تولید دانش اهمیت داده شود.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۸
مدیریت دانش	بلندگی و توسعه شغلی با رویکرد کل گرایانه (رشد حرفه ای)	در مدرسه رشد حرفه ای مورد توجه داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۷، ۱۱، ۲۱
	بلندگی و توسعه شغلی (با رویکرد کل گرایانه) یادگیری با هم زیستن (دهکده جهانی)	در مدرسه یادگیری با هم زیستن مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۸

طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی (غیرحضوری) بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی

مقوله ها	خرده مقوله ها	مفهوم ها	کد مصاحبه شونده
	دانش سازمانی (اشتراک گذاری دانش)	هر مدرسه دارای دانش است که به وسیله این دانش به ارائه خدمات و محصولات می پردازد.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۹
	یادگیری دانش آموز و تغییرات مثبت فرهنگ	یادگیری دانش آموزان باید به گونه ای باشد که باعث جریان سازی و تغییرات مثبت فرهنگی شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۶
	آموزش اثربخش در مسیر تعامل دانش ضمنی و صریح	آموزش اثربخش نیازمند دانش ضمنی و صریح است. دانش صریح دانشی است که به سادگی قابل بیان، ارائه، ذخیره، تسهیم و انتقال است. دانش ضمنی اشاره به دانشی دارد که در ذهن افراد است و به سادگی قابل ارائه و بیان نیست.	پاسخ دهنده شماره ۶، ۸، ۱۹، ۲۱
	توجه به منافع همه جانبه مدرسه (توجه به منابع مالی)	توجه به منابع مالی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۶، ۱۱، ۱۶
	توجه به منافع همه جانبه مدرسه (توجه به منابع انسانی)	توجه به منابع انسانی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۱۰، ۱۳، ۱۴
	توجه به منافع همه جانبه مدرسه (منابع اطلاعاتی)	توجه به منابع اطلاعاتی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۴، ۷، ۸، ۱۹
	توجه به منافع همه جانبه مدرسه (توجه به بهبود مستمر)	در مدرسه به بهبود مستمر اهمیت داده شود.	پاسخ دهنده شماره ۶، ۸، ۱۲، ۱۳، ۱۵
	مدیریت پیشرو (نتیجه محوری)	در مدرسه رهبری یکپارچه مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۶، ۱۱، ۲۰
	مدیریت پیشرو (مدیریت محوری)	در مدرسه فرایند محوری مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۱۰، ۱۳، ۱۹
	مدیریت پیشرو (پیش بینی بحران ها)	در مدرسه برنامه ی پیش بینی بحران ها وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۴، ۷، ۸، ۱۶
بصیرت (مدیریت آینده پژوه)	مدیریت پیشرو (راه حل های پیش بین)	در مدرسه به راه حل های پیش بین توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۶، ۱۱، ۱۶
	مدیریت پیشرو (سلامت سازمانی)	در مدرسه به سلامت سازمانی توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۴، ۱۰، ۱۳، ۱۹
	دانیایی محوری (آموزش پذیری مستمر)	در مدرسه به آموزش پذیری مستمر توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۳، ۷، ۸، ۲۰

نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا/ سال بیست و دوم/ تابستان ۱۴۰۲/ شماره ۷۵

مقوله ها	خرده مقوله ها	مفهوم ها	کد مصاحبه شونده
	دانایی محوری (چابکی سازمانی)	در مدرسه به چابکی سازمانی توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	دانایی محوری (مشارکت پذیری)	در مدرسه مشارکت پذیری مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۶، ۱۶، ۲۱
	دانایی محوری (جامعه پذیری کارکنان)	در مدرسه به جامعه پذیری کارکنان توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۷، ۸، ۱۶
	یادگیری مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای (اندیشه مثبت و کارآفرین)	در مدرسه اندیشه مثبت و کارآفرین مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۷، ۱۱، ۱۵
	یادگیری مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای (تفکر انتقادی)	در مدرسه تفکر انتقادی مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۶، ۱۱، ۱۹
	یادگیری مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای (روحیه پژوهش گری)	در مدرسه روحیه پژوهش گری مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۱۰، ۱۹
	یادگیری مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای (تفویض اختیار)	در مدرسه تفویض اختیار وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۱۳، ۱۶، ۱۹
	یادگیری مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای (انعطاف پذیری)	در مدرسه انعطاف پذیری وجود دارد.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۵، ۸، ۱۱، ۱۶
	معلم شاد (روش هاع متنوع تدریس)	در مدرسه روش های متنوع تدریس وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۰، ۹، ۱۵
	معلم شاد (بازی و یادگیری)	در آموزش ها از روش بازی و یادگیری بهره گرفته شود.	پاسخ دهنده شماره ۷، ۸، ۱۱، ۱۳، ۲۱
	معلم شاد (تشویق)	در آموزش ها از تشویق بهره گیری شود.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۷
	مدرسه هوشیار (توجه به موفقیت)	در مدرسه به موفقیت افراد توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۶
	مدرسه هوشیار (حساسیت به فعالیت های پایه)	در مدرسه حساسیت به فعالیت پایه وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۱۳، ۱۴، ۱۷
	مدرسه هوشیار (ساختار توانمند ساز)	در مدرسه توجه به ساختار توانمند ساز وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۷، ۸، ۲۱
	مدیریت با برنامه (دیدن وضع موجود و چشم انداز وضع مطلوب)	مدیریت با برنامه وجود داشته باشد و بر این اساس دیدن وضع موجود و چشم انداز وضع مطلوب وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۳، ۱۶، ۱۹

طراحی الگوی مناسب آموزش مجازی (غیرحضوری) بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی

مقوله ها	خرده مقوله ها	مفهوم ها	کد مصاحبه شونده
	مدیریت مدرسه محور (در مقابل یادگیری گلخانه ای)	مدیریت مدرسه محور در مقابل یادگیری گلخانه ای ترسیم شود.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	مدیریت دانایی	مدیریت دانایی هنر و مهارت تبدیل دانش به خردورزی و دانایی سازمانی است بطوریکه اثربخشی تصمیم گیری سازمانی بهبود یابد که در این میان در حوزه بصیرت بدان نیاز است.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۷، ۱۱، ۱۵، ۱۹
	مدیریت هوشیار	نیازمند مدیریتی است که هوشیار و هوشمندانه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۲، ۱۳، ۲۱
	هدفمندی (هدف محوری)	در مدرسه هدف محوری مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
	هدفمندی (رهبری یکپارچه)	در مدرسه رهبری یکپارچه مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۶، ۷، ۱۶
	فناوری های نوین (اطلاعات و ارتباطات)	مدرسه نیازمند فناوری های نوین (اطلاعات و ارتباطات) باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۹
	کلاس مجازی (ارتباط اینترنتی، ویدیویی)	مدرسه مستلزم کلاس مجازی، ارتباط اینترنتی و ویدیویی می باشد.	پاسخ دهنده شماره ۲، ۷، ۱۱، ۲۰
	آموزش تلفیقی و ترکیبی	نیازمند آموزش تلفیقی و ترکیبی می باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۶، ۱۱، ۱۹
	آموزش های مجازی (پیام رسان ها)	مدرسه مجازی نیازمند آموزش های مجازی از جمله پیام رسان ها می باشد.	پاسخ دهنده شماره ۱، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۴
مدرسه هوشمند	تکنولوژی اطلاعات، یادگیری الکترونیکی، ارتباط الکترونیکی	نیازمند تکنولوژی اطلاعات، یادگیری الکترونیکی و ارتباط الکترونیکی می باشد.	پاسخ دهنده شماره ۵، ۸، ۱۱، ۱۵، ۱۹
	مدرسه مجازی (ابزار الکترونیکی)	در مدرسه ابزار الکترونیکی مناسبی جهت آموزش ها وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۶، ۷، ۱۱، ۱۶، ۱۸
	فناوری های نوین (توسعه فناوری ICT و IT)	در مدرسه به توسعه فناوری ICT و IT توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۱، ۱۳، ۱۷
	فناوری های نوین (آموزش روش های نوین و مدرن مجازی)	در مدرسه آموزش روش های نوین و مدرن تدریس مجازی وجود داشته باشد.	پاسخ دهنده شماره ۴، ۷، ۱۱، ۱۵، ۱۹
	فناوری های نوین (تکنولوژی اطلاعات)	در مدرسه تکنولوژی اطلاعات مورد توجه باشد.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۲، ۱۳، ۲۱
	فناوری های نوین (نیازهای اطلاعاتی)	در مدرسه به نیازهای اطلاعاتی توجه شود.	پاسخ دهنده شماره ۳، ۵، ۱۳، ۱۵، ۱۷

۸. تحلیل یافته ها

در ادامه به منظور بررسی پاسخ های پرسشنامه تایید اعتبار از آزمون t تک نمونه ای بهره گرفته شده است. در واقع در شرایطی که پژوهشگر قصد بررسی و نظرسنجی آرا نمونه های پژوهشی را داشته باشد می تواند از آزمون t تک نمونه ای استفاده نماید (سرمد و همکاران، ۱۳۹۲). دلیل استفاده از آزمون t تک نمونه ای نظرسنجی از دیدگاه متخصصان در خصوص هر یک از مولفه های مدل به دست آمده می باشد. نتایج به دست آمده به شرح زیر می باشد:

جدول ۳. نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای تعیین درجه تناسب مدل مفهومی

مؤلفه	مقدار t	df	Sig
ارزش های سازمانی	۳۳,۲۷	۴۹	۰,۰۰۱
فعالیت یاددهی - یادگیری	۲۹,۹۹	۴۹	۰,۰۰۱
مدرسه یادگیرنده	۳۷,۶۱	۴۹	۰,۰۰۱
مدیریت دانش	۴۰,۷۹	۴۹	۰,۰۰۱
بصیرت	۳۴,۹۳	۴۹	۰,۰۰۱
مدرسه هوشمند	۲۹,۷۸	۴۹	۰,۰۰۱

برای تعیین درجه تناسب الگوی پیشنهادی جهت ارائه الگوی نهایی، به نظرخواهی از متخصصان این حوزه به واسطه پرسشنامه سنجش الگو پرداخته شد. با توجه به مقیاس پرسشنامه که ۵ درجه‌ای لیکرت بود، مبنای تصمیم‌گیری بر اساس نقطه برش به فراخور تعداد سوالات هر مؤلفه در نظر گرفته شد و همانطور که نتایج به دست آمده از جدول شماره ۲ نشان می‌دهد تمامی مؤلفه‌ها و ابعاد در مدل پیشنهادی مورد تایید متخصصان قرار گرفته و در سطح ۰/۰۱ معنادار شده‌اند و این مؤلفه‌ها از نظر متخصصین دارای اعتبار بالایی است و با اطمینان ۹۹ درصد مورد تایید قرار گرفته است.

۹. نتیجه‌گیری

بر اساس یافته‌های به دست آمده از پژوهش حاضر بعد ارزش های سازمانی و مؤلفه های ارزش به عنوان جاذبه آشوب، صلاحیت و شایستگی مشتری مداری، ساده سازی/هدایت، دانش محوری، کاربرد دانش ها، علائق، نیازها، فعالیت های ورزشی و طراحی آموزشی (خرد، علم). بعد فعالیت های یاددهی - یادگیری و مؤلفه های یادگیری مادام العمر، عمل گرایی، اخلاق گرایی، انسان گرایی، توزیع عادلانه دانش، کیفیت گرایی، یکپارچگی عمل معلمان، خلاقیت، یادگیری معکوس، یادگیری شرافتمندانه، خرد جمعی، دانش سازمانی، تعهد کارکنان، بهبود عملکرد و انگیزه سازی. بعد مدرسه یادگیرنده و مؤلفه های برنامه منسجم، اطلاعات در دسترس، اجرای مناسب، حمایت گر، شاد، مدرسه دانش آفرین، تفکر واگرا، یادگیری مشارکتی، مدیر با بیش، توسعه مهارت ها، به روزرسانی دانش، ذهن پویا، عمل گرایی، تفکر واگرا، کنترل شرایط بحرانی، خود کنترلی و خود ارزیابی و مسئولیت پذیری مدیران و معلمان و دانش آموزان. بعد مدیریت دانش و مؤلفه های مراحل مدیریت دانش، تولید دانش، رشد حرفه ای، بالندگی و توسعه شغلی، اشتراک گذاری دانش، یادگیری دانش آموز، دانش ضمنی و صریح، توجه به منابع مالی، انسانی و اطلاعاتی و بهبود مستمر. بعد بصیرت و مؤلفه های نتیجه و مدیریت محوری، پیش بینی بحران ها، راه حل های پیش بین، سلامت سازمانی، آموزش پذیری، چابکی سازمانی، مشارکت پذیری، جامعه پذیری، اندیشه مثبت، تفکر انتقادی، پژوهش گری، تفویض اختیار، انعطاف پذیری، روش متنوع تدریس، بازی، تشویق، ساختار توانمند ساز، مدیریت با برنامه، دانایی محوری و مدیریت مدرسه محور. بعد مدرسه هوشمند و مؤلفه های فناوری های نوین، کلاس مجازی، آموزش تلفیقی، پیام رسان ها، یادگیری و ارتباط

الکترونیکی، ابزار الکترونیکی، توسعه فناوری IT و ICT، روش های نوین و مدرن تدریس مجازی، تکنولوژی اطلاعات و نیازهای اطلاعاتی. در این راستا گرینسکی، کراسادومسکا و هردان^۱ (۲۰۲۰) پژوهشی تحت عنوان نشان دادن دیدگاه معلمان نسبت به آموزش مجازی انجام داده اند. نتایج نشان داد که پیشرفت تحصیلی و میزان یادگیری در این روش نسبت به روش سنتی بیشتر بوده است و انگیزه تحصیلی دانش آموزان نیز بالاتر بوده است و معلمان نگرش مثبتی نسبت به این موضوع داشته اند. محبوب^۲ (۲۰۲۰) پژوهشی تحت عنوان "چالشهای آموزش مجازی در طول بیماری همه گیر کووید-۱۹ که توسط زبان آموزان EFL تجربه شده است" انجام داده است. نتایج نشان دادند که مشکلات اصلی که بر یادگیری آنلاین EFL تاثیر می گذارد: چالش های فنی، دانشگاهی و ارتباطی بوده است. سیدرال و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی به بررسی "عوامل تعیین کننده موفقیت در آموزش مجازی: مطالعه تجربی برزیلی" پرداخته اند. هدف از این مطالعه یافتن عوامل مؤثر بر رضایت از مصرف کننده، استفاده و تأثیر فردی آموزش مجازی است. نتایج نشان داد کیفیت همکاری، کیفیت اطلاعات و درک رضایت کاربر، استفاده از آموزش مجازی را توضیح میدهد. رضایت کاربر از کیفیت اطلاعات کیفیت سیستم، نگرش استاد نسبت به آموزش مجازی، تنوع در ارزیابی و تعامل درک کننده یاد گیرنده با دیگران است. کیفیت سیستم، استفاده و رضایت درک شده توسط کاربر تأثیر فردی را توضیح میدهد. بریمانی و نیازآدزی (۱۳۹۵) پژوهشی با هدف ارائه مدل مدیریت بر مبنای ارزش و تاثیر آن در تعالی سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی استان مازندران انجام گرفته است. نتایج حاصل از ضرایب مسیر نشان دهنده وجود رابطه معناداری بین متغیرهای مدیریت بر مبنای ارزش و تعالی سازمانی دارد. لذا بر اساس آن می توان بیان کرد که ۷۶/۷ درصد تعالی سازمانی توسط مدیریت بر مبنای ارزش تبیین می شود. اکبری بورنگ و همکاران (۱۳۹۵) پژوهشی تحت عنوان طراحی الگوی تدریس مجازی با کیفیت در نظام آموزش عالی ایران انجام داده اند. برای طراحی الگو از روش پژوهش توصیفی تحلیلی استفاده شد. نتایج نشان داد که ویژگی های عناصر الگوی تدریس با کیفیت در نظام آموزش عالی ارائه شد و در نهایت اعتبار الگوی مذکور توسط متخصصان و صاحب نظران بررسی شد و مورد تایید قرار گرفت. در الگوی طراحی شده، فعالیت یاددهی-یادگیری یا اجرای تدریس در قالب سه مرحله طراحی، اجرا و ارزشیابی ارائه شد. این سه مرحله منفک از هم نبوده و با هم تعامل دارند. همچنین ویژگی های مربوط به عنصر فرایند یاددهی-یادگیری مربوط به این الگو تبیین شد. بریمانی و همکاران (۱۳۹۸) پژوهشی با هدف شناسایی و رتبه بندی ابعاد مدیریت بر مبنای ارزش در دانشگاه آزاد اسلامی استان مازندران بوده است. یافته های حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی منجر به شناسایی دوازده بعد شامل اعتماد سازمانی، چشم انداز، خود ارزشیابی، آداب اجتماعی، مکانیزم های انگیزشی، مشتری محوری، تعهد سازمانی، آرمان گرایی، انسجام و یکپارچگی، آموزش و توانمندسازی، توسعه منابع و تجربه و مهارت گردید؛ و بعد آرمان گرایی رتبه اول و بعد مکانیزم های انگیزشی در رتبه آخر قرار گرفته اند؛ بنابراین شناسایی و ترویج ابعاد و مؤلفه های مدیریت بر مبنای ارزش می تواند ملاک و معیار مطمئنی برای برنامه ریزی ها، سیاست گذاری ها و تصمیم سازی ها در دانشگاه باشند. خورشیدی و همکاران (۱۳۹۸) پژوهشی تحت عنوان شناسایی عوامل اثرگذار بر مدیریت ارزش انجام داده اند که در آن پژوهشگر به دنبال چگونگی ایجاد مدیریت ارزش در اداره کل مدیریت آموزش صدا و سیما است. با توجه به نتایج رتبه بندی آزمون فریدمن از بین کلیه عوامل این پژوهش، عوامل ارزش اخلاقی، اجتماعی، اقتصادی و زیبایی بیشتری و عوامل ارزش سیاسی و مذهبی کمترین اثرگذاری را بر مدیریت ارزش در اداره کل مدیریت آموزش صدا و سیما دارد. همچنین بروت (۲۰۲۱) نیز در پژوهش خود به این مهم اشاره کرده است که یکی از مولفه ها و ابعاد مهم

^۱ Grabinski, Krasodomska & Herdan

^۲ Mahyoob

در آموزش مجازی طراحی آموزشی است. ژائو^۱ (۲۰۲۱) نیز در پژوهش خود عنوان نموده است که یکی از ابعاد در مدیریت آموزش مجازی در دوره جدید توجه به فرایند یاددهی-یادگیری می باشد. از طرفی شین (۲۰۱۵) در پژوهشی به یادگیری مشارکتی در آموزش مجازی و مدیریت مبتنی بر آن اشاره کرده است. ابوالحسنی، میرزائی و حنیفه زاده (۱۳۹۹) در پژوهش خود بهبود عملکرد یکی از مولفه های آموزش مجازی است. پورتو کلی و همکاران (۱۳۹۹) نیز در پژوهش خود به نقش یادگیرنده و یاددهنده در الگوی آموزش مجازی و مدیریت مبتنی بر آن تاکید داشته اند. در تبیین این یافته ها باید عنوان نمود که آموزش مجازی بر مبنای مدیریت ارزش باید مولفه ها و ابعاد مورد نظر را در نظر بیگرد در عین حال که باید بدین مهم توجه نمود این رویکرد مدیریتی فقط برنامه نبوده، بلکه دیدگاهی متفاوت در خصوص روش و شیوه زیستن در سازمان ها به شمار می آید، به دنبال مسائلی یابی می آید و نه حل مسئله، این رویکرد مدیریتی در طی - شفاف سازی و مشخص کردن اولویت های حاکم در سازمان ها اقدام می نماید و به کار بستن مداوم بیانیه ارزش ها حتی در اقدامات و فعالیت های روزانه سازمانی را نصب العین خود قرار می دهد و بنابراین در مدارس دوره ابتدایی که نیاز به آموزش مجازی به ویژه در دوره شیوع و همه گیری کرونا وجود داشته است این نوع از مدیریت به شدت احساس می شود که در عین حال نیاز است مدیران این مدارس با در نظر گرفتن این ابعاد و مولفه ها به برگزاری آموزش مجازی در مدارس خود اهتمام نمایند.

۱۰. پیشنهادات کاربردی

- پیشنهاد می شود با همکاری آموزش و پرورش با خبرگان و متخصصان ذی ربط به طراحی منابع آموزشی ارزش محور برای والدین از طرق مختلف همانند دعوت از والدین جهت کمک به فرهنگ سازی ارزش های مدرسه در اذهان فرزندان خود، تهیه سی دی های آموزشی ارزش های دینی، اخلاقی، اجتماعی و اقتصادی برای والدین، آموزش ارزش های مدرسه در قالب شبکه های اجتماعی متنوع به والدین و برگزاری سمینارهای آنلاین جهت اشاعه فرهنگ ارزش محور و همفکری بین ذینفعان آموزش غیرحضوری (والدین، مدیران مدارس و معلمان) پرداخته شود.
- پیشنهاد می شود با اقداماتی همچون تخصیص کمک های مالی در قالب وام و غیره به خانواده هایی که امکاناتی مانند لب تاپ، دی وی دی و غیره در اختیار ندارند، توزیع رایگان برخی منابع آموزشی در بین دانش آموزان برتر و آموزش والدین در راستای استفاده بهتر از امکانات موجود برای آموزش فرزندان خود حمایت از خانواده ها در راستای توسعه امکانات آموزش غیرحضوری حمایت شود.
- پیشنهاد می شود برنامه هایی جهت بهبود سواد فناورانه والدین دانش آموزان جهت کمک آنها به کودکان در استفاده بهینه از منابع آموزشی، توسعه اعتماد به نفس در بین کودکان بخاطر آگاهی والدینشان به آموزش مجازی و امکان رفع مشکلات احتمالی کودکان در دسترسی به منابع آموزشی مجازی توسط والدین تعریف و پیاده سازی شوند.

^۱ Zhao

۱۱. تحقیقات آتی

- پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های آتی علاوه بر بهره‌گیری از نمونه‌های متخصصین از معلمان و مدیران نیز در خصوص طراحی الگوی مناسب آموزش غیرحضوری بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی توجه شود.
- طراحی الگوی مناسب آموزش غیرحضوری بر مبنای مدیریت ارزش برای سایر مقاطع آموزش و پرورش بررسی و تحلیل شود.
- پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های در پژوهشی کمی و یا کیفی به سنجش وضعیت موجود در زمینه آموزش غیرحضوری بر مبنای مدیریت ارزش در مقطع ابتدایی پرداخته شود.
- پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های آتی طراحی الگوی مناسب آموزش غیرحضوری بر مبنای مدیریت ارزش در سایر کشورها و جوامع بررسی و با الگوی طراحی شده در پژوهش حاضر مورد مقایسه قرار گیرد.

منابع

- [۱] ابوالحسنی، محمد و میرزائی، یاسر و حنیفه زاده، مرتضی. (۱۳۹۹). چالش های آموزش الکترونیکی در دوره کرونا، کنفرانس بین المللی جهش تولید و اثرات آن بر اقتصاد ایران در سایه بحران کرونا، تهران.
- [۲] اسدی صومعه، آیدا و منتظر، غلامعلی. (۱۳۹۳). رانه مدلی برای طراحی ساختار وبگاه های آموزش مجازی به کمک مدل تصمیم گیری چند معیاره. فناوری آموزش. ۸(۳)، ۱۵۹-۱۷۴.
- [۳] اکبری بورنگ، محمد؛ عجم، علی اکبر؛ جعفری ثانی، حسین؛ صابری، رضا و شکوهی فرد، حسین. (۱۳۹۵). طراحی الگوی تدریس مجازی با کیفیت در نظام آموزش عالی ایران. پژوهش های کیفی در برنامه درسی. ۱(۲)، ۷۳-۱۰۶.
- [۴] بریمانی، ابوالقاسم؛ نیاز آذری، کیومرث و صالحی، محمد. (۱۳۹۵). بررسی وضعیت مدیریت بر مبنای ارزش در دانشگاه آزاد اسلامی استان مازندران. پژوهشنامه تربیتی. ۱۲(۳۹)، ۲۵-۳۸.
- [۵] پورتوکل، اسما؛ علی نژاد، مهرانگیز و دانشمند، بدرالسادات. (۱۳۹۹). طراحی الگوی تدوین محتوای مجازی براساس عوامل مؤثر بر رضایتمندی از آموزش مجازی. فناوری آموزش.
- [۶] حسنی کریم آباد، اشکان؛ نوجوان، سودا و مهمان روش، فرید. (۱۳۹۴). بررسی چالش ها و مزایای ضرورت آموزش الکترونیکی در مدارس هوشمند. کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم، مهندسی و فناوری با محوریت پژوهش های نیاز محور.
- [۷] خاکی صدیق، علی. (۱۳۹۹). عملکرد آموزش عالی در دوران پسا کرونا. خبرنامه آموزش عالی، ۲، ۴-۷.
- [۸] خورشیدی، ماشالله؛ حسین پور، محمد، مهر علیزاده، یداله و برکت، غلامحسین. (۱۳۹۸). شناسایی اولویت بندی عوامل اثرگذار بر مدیریت ارزش. مدیریت توسعه و تحول. ۳۶، ۳۶-۵۳.
- [۹] دیناری، سمیه و اندیشمند، ویدا. (۱۴۰۰). بررسی تلفیق برنامه درسی آموزش عالی با فناوری اطلاعات با رویکرد آموزش مجازی. پیشرفت های نوین در مدیریت آموزشی. ۱(۳)، ص.ص ۱۱۶-۱۰۱.
- [۱۰] سلیمانی، بهاره؛ علی عسگری، مجید؛ حسینی خواه، علی و عطاران، محمد. (۱۳۹۷). مدرسه در خانه، حلقه مفقوده در نظام آموزشی ایران. تدریس پژوهی. ۶(۴)، ۱۸۹-۲۰۸.
- [۱۱] نجفی هزارجریبی، حبیب الله و کوپائی، شیرزاد. (۱۳۹۶). طراحی مدل مدیریت آموزش از دور، برای نظام آموزش عالی ایران. مطالعات برنامه درسی آموزش عالی. ۵(۱۵)، ۳۵-۶۰.
- [۱۲] Adebisi, T.A. Higher education and skills development: An overview of Nigerian National Policy on Education (NPE), *International Journal of Development and Sustainability*, ۲۰۱۴, ۳(۱۲), ۲۲۱۸-۲۲۲۷.
- [۱۳] Barrot, Jessie S., Ian I. Llenares, Leo S. del Rosario. (۲۰۲۱). Students' online learning challenges during the pandemic and how they cope with them: The case of the Philippines. *Education and Information Technologies*, ۲۶, ۷۳۲۱-۷۳۳۸.

- [۱۴] Cidralabd, Wilmar Audye., Tiago, Oliveir, Massimo, Di., Felicea., Manuela, Aparicio. (۲۰۱۷). E-learning success determinants: Brazilian empirical study
- [۱۵] Ehlers, U. D. (۲۰۲۰). Future Skills: The future of learning and higher education. BoD – Books on Demand.
- [۱۶] Froehlich, D. E., Van Waes, S., & Schäfer, H. (۲۰۲۰). Linking quantitative and qualitative network approaches: A review of mixed methods social network analysis in education research. *Review of Research in Education*, ۴۴(۱), pp. ۲۴۴-۲۶۸
- [۱۷] Galvin, S., & Greenhow, C. (۲۰۲۰). Educational networking: A novel discipline for improved K-۱۲ learning based on social networks. In *Educational Networking* (pp. ۳-۴۱). Springer, Cham.
- [۱۸] Grabinski, Konrad Marcin Kedzior., Joanna Krasodomska & Agnieszka Herdan. (۲۰۲۰). Embedding E-Learning in Accounting Modules: The Educators' Perspective, *Educ*, ۱۰, ۹۷.
- [۱۹] Kornienko, O., Schaefer, D. R., Ha, T., & Granger, D. A. (۲۰۲۰). Loneliness and cortisol are associated with social network regulation. *Social Neuroscience*, ۱-۱۳.
- [۲۰] Mahyoob M. Challenges of e-Learning during the COVID-۱۹ Pandemic Experienced by EFL Learners. *Arab World English Journal (AWEJ)*, ۲۰۲۰, ۱۱ (۴), ۳۵۱-۳۶۲.
- [۲۱] Shin, W. S. & Kang, M. (۲۰۱۵). The use of a mobile learning management system at an online university and its effect on learning satisfaction and achievement. *Research in Open and Distributed Learning*, ۱۶(۳), ۱۱۰-۱۳۰.
- [۲۲] Zhao, Yong. & Jim Watterston. (۲۰۲۱). The changes we need: Education post COVID-۱۹. *Journal of Educational Change*, ۲۲: ۳-۱۲.